



AXA
Hearts in Action



2025

Onze duurzaamheids- en vrijwilligersinitiatieven

Een jaar vol engagement, preventie en duurzaamheid voor AXA Belgium

In 2025 heeft AXA Belgium haar ambities voor engagement, preventie en duurzaamheid versterkt.

Dat duurzaamheid een centrale pijler in onze strategie blijft benadrukt onze sleutelrol in maatschappelijke verandering. Samen met de Climate School hebben we onze educatieve acties voortgezet en met meer dan **900 workshops** hebben we de kaap van **20.000 gesensibiliseerde leerlingen** bereikt. Tegelijkertijd hebben we ook ons maatschappelijk engagement versterkt dankzij het « AXA Hearts in Action » initiatief, waar meer dan **2.200 vrijwilligers** zich gedurende het jaar voor hebben ingezet.

Daarnaast hebben we nog tal van andere inspanningen geleverd, zoals het vrijwilligerswerk van onze medewerkers in clean up- en solidariteitsacties, of de ontwikkeling van vaardigheden van **1250 makelaars** door de lancering van een nieuw initiatief: de **Climate Roadshows**.

Jullie merken het: we hebben weer alles uit de kast gehaald om onze missie 'to act for human progress by protecting what matters' uit te dragen. Ook daarvoor is een welgemeende dankjewel op zijn plaats.

Walk the talk!

Hierna volgen alle acties die we dit jaar samen op touw hebben gezet en de concrete resultaten.



Sustainability Committee: duurzaam denken én doen!

Binnen AXA België dragen we duurzaamheid hoog in het vaandel. Via ons nieuwe Sustainability Committee sturen en ontwikkelen we verschillende initiatieven die aanleunen bij onze duurzaamheidsstrategie:

Dit comité ziet erop toe dat onze acties in overeenstemming zijn met onze doelstellingen, door ervoor te zorgen dat onze producten en diensten voldoen aan onze engagementen en door onze inspanningen af te stemmen op onze strategie. Het comité speelt ook een adviserende rol voor onze commerciële teams door onze medewerkers bewust te maken van duurzaamheidsuitdagingen. Op die manier bevordert het een echte transformatie van gedrag en waarden.

Het doel is duidelijk: duurzaamheid een concrete realiteit maken voor iedereen. Dit doen we door onze teams en makelaars op te leiden over de impact van klimaatopwarming en door AXA te positioneren als een belangrijke speler in de ecologische transitie in België.

In 2025 positioneert AXA Belgium zich als de op één na meest duurzame entiteit binnen de AXA-groep, door concrete acties te ondernemen en al haar medewerkers te betrekken bij een meer verantwoorde toekomst.

Enkele concrete initiatieven om onze voetafdruk te verkleinen zijn:

- **Repair versus replace:** ons beleid gericht op het verminderen van de koolstofvoetafdruk van autoclaims. Met de **Eco Repair Score** moedigen we onze makelaars en klanten aan om te kiezen voor duurzamere reparaties, zoals het gebruik van tweedehands onderdelen en slimme reparatietechnieken. Dit jaar hebben we **carrosserieën voor klanten van AXA** gelanceerd, waar circulariteit centraal staat. Door tweedehandsonderdelen uit erkende recyclagecentra aan te bieden, maken we de manier waarop autoclaims worden afgehandeld milieuvriendelijker. Dit betekent een gemiddelde vermindering van **72 kg CO2 per reparatie**. Sinds januari zijn er meer dan **1.000 circulaire reparaties** uitgevoerd, wat dus een totale vermindering van **72 ton CO2 oplevert**.
- **Ambitieuze doelen:** sinds 2012 hebben we het doel gesteld om onze koolstofvoetafdruk te verkleinen met **26% tussen 2019 en 2025**. Hoe? Dankzij onze BREEAM 'Excellent'-gecertificeerde kantoren, die bereikbaar zijn met het openbaar vervoer, en ons mobiliteitsbeleid (volledige terugbetaling van reiskosten met het openbaar vervoer, nationaal mobiliteitsbudget, catalogus met 100% elektrische voertuigen).

Sustainability Committee: duurzaam denken én doen!

- We hebben ook een *Digital Sustainability*-programma om de koolstofvoetafdruk van onze IT-activiteiten te meten en te verminderen.
- Verantwoorde investeringen: in september 2025 hadden we **de CO2-intensiteit van onze beleggingsportefeuille met 56% verminderd**. Daarnaast blijven we investeren in groene aandelen en obligaties.
- **Duurzame en inclusieve aankopen**: we hebben een nieuwe strategie ontwikkeld om over te stappen op meer milieuvriendelijke en inclusieve leveranciers. We streven naar een groter aandeel van leveranciers met geloofwaardige overgangsplannen en het verhogen van onze inclusieve inkoopuitgaven, met nadruk op het bieden van werkgelegenheid aan kwetsbare groepen.

Onze engagementen in de kijker zetten: de Sustainability Talks

Om deze initiatieven in de kijker te zetten en het bewustzijn te vergroten, hebben we de Sustainability Talks gelanceerd. De eerste editie was een groot succes: binnen enkele dagen was het event **volzet**, met **120 deelnemers**. Dit evenement toont onze wil om het gesprek op gang te brengen over klimaat- en maatschappelijke uitdagingen, waarbij we onze medewerkers en partners betrekken bij de duurzame transitie.

Al deze initiatieven worden jaarlijks geëvalueerd en gepubliceerd in onze

duurzaamheidsverslagen. Onze gedetailleerde milieurapportage vormt een essentiële basis voor de indicatoren van het **CSRD-verslag**, waarvan de volledige versie in april 2026 beschikbaar zal zijn.



De Climate School maakt het verschil!

De strijd tegen klimaatverandering is één van de pijlers van onze strategie. In 2025 bleven we het succesverhaal van de Climate School verderzetten bij leerlingen, medewerkers en makelaars.

In 2025 organiseerde GoodPlanet opleidingen voor 5.862 leerlingen van het middelbaar tussen 14 en 18 jaar in heel België. Dankzij de 266 workshops dit jaar, komt het totaal op **meer dan 900 workshops** en het aantal leerlingen die we bewust hebben gemaakt over klimaatverandering op meer dan **20.000!**

Meer dan **700 makelaars** schreven zich in voor de opleiding sinds we de Climate School voor hen hebben geopend in 2023.

5.862	100%	266
leerlingen	AXA-medewerkers	workshops

De Climate Roadshows

In september hebben we de Climate Roadshows gelanceerd, een reeks regionale conferenties die meer dan 1.250 makelaars bewust hebben gemaakt van klimaatrisico's.

Tijdens deze events werden de resultaten van studies van AXA Climate gepresenteerd. Deze voorspellen dat steden als Brussel of Antwerpen in 2080 een klimaat zouden kunnen hebben dat vergelijkbaar is met dat van de Abruzzes in Italië vandaag. Hoewel deze evolutie aantrekkelijk kan lijken, brengt ze vooral uitdagingen met zich mee: onze infrastructuur en levenswijze zijn niet aangepast aan dergelijke extreme omstandigheden.

De experts van AXA Climate hebben **drie grote risico's voor België geïdentificeerd**: frequentere **hittegolven**, **waterstress** door extreme neerslag en meer **overstromingen**. Preventie en adaptatie worden dus essentieel om de gevolgen hiervan te beperken. Tijdens de Roadshows heeft klimaatexpert Jill Peeters ook specifieke klimaatscenario's voor Vlaanderen voorgesteld, waardoor het inzicht in de lokale uitdagingen werd vergroot.

Deze conferenties zorgden ervoor dat de kennis over klimaatrisico's bij deze belangrijke spelers vergrootte, zodat onze klanten beter voorbereid zijn op de uitdagingen van de klimaatverandering.





Samen afval verzamelen tijdens
de AXA Week for Good



In juni deden meer dan **1.000 AXA Hearts in Action vrijwilligers** mee aan de AXA Week for Good. Dankzij hun inspanning, werden er in totaal meer dan **3.940 kg afval** verzameld tijdens 5 verschillende acties. Deze acties tonen ons concrete engagement voor de planeet.

Of het nu in Brussel, Berchem, Luik of Eupen was, de collega's gingen er helemaal voor om zwerfvuil aan te pakken. In Gent kwamen ze samen voor een doeltreffende actie waar de Houtdokken het decor vormden voor een halve dag vol inspanning en samenwerking. In Lixhe, maakten ze de oevers, die nog steeds getekend waren door de overstromingen, schoon. Deze actie werd verdergezet tijdens het familieweekend, waar ook de jongsten ontdekten hoe leuk schoonmaken kan zijn.

Dit jaar lag de nadruk op **preventie**, vooral over microplastics en zwerfafval. Een van de hoogtepunten was de workshop « Microplastic Master », waar 465 deelnemers de onzichtbare impact van plasticvervuiling op onze gezondheid en omgeving ontdekten.

1.079
vrijwilligers

5
Cleanups

3.940
Kg afval

AXA Research Fund: bijdragen aan nieuwe inzichten in onderzoek

Klimaatverandering, extreme gebeurtenissen en seizoensgebonden weerschommelingen: al die klimatologische fenomenen hebben een diepgaande invloed op de waterkwaliteit in rivieren, meren en reservoirs, en vormen een bedreiging voor het milieu, de ecosystemen, de economie (drinkwaterproductie, visserij, enz.) en de wereldwijde gezondheid. AXA draagt met het AXA Research Fund bij aan innovatieve academische onderzoeksprojecten die verband houden met milieu, klimaat en gezondheid.

Een van de recente projecten is de leerstoel over de recyclage van plasticafval door CO₂-terugwinning, onder leiding van professor Coulembier, onderzoeker bij FNRS en professor aan de UMONS. Dit project heeft als doel kooldioxide (CO₂) en polyolefinen – een familie van zeer vervuilende kunststoffen – om te zetten in nieuwe functionele materialen met superieure eigenschappen. Een innovatieve aanpak in het licht van de wereldwijde toename van het plasticverbruik en de noodzaak om efficiënte recyclagemethoden te ontwikkelen om een antwoord te bieden op een kritieke milieuproblematiek.

Lopen voor cardiovasculaire preventie met de Belgische Cardiologische Liga

Ook dit jaar heeft het AXA Running Team zich ingezet om de Belgische Cardiologische Liga te steunen. Onze medewerkers gingen een collectieve uitdaging aan: meer dan 10.000 km afleggen tijdens officiële wedstrijden, zoals de 20 km van Brussel.

Voor deze inzet heeft AXA Hearts in Action € 5.000 aan de Liga geschonken. Daarnaast schonken we nog € 1.855 voor de 53 medewerkers die aan de 20 km hebben deelgenomen. Tegelijkertijd hebben we twee evenementen georganiseerd die openstonden voor het grote publiek: de **AXA Foulées Estivales en Hivernales** in het Zoniënwoud. Deze wedstrijden van 5 en 12 km trokken **1.600 deelnemers** en brachten € 1.789 giften op. Deze hardloepwedstrijden waren ook de gelegenheid om het bewustzijn rond hart- en vaatgezondheid te vergroten: dankzij **een stand van de Liga** waar gratis **screenings** werden aangeboden, konden **188 mensen** in slechts 10 minuten hun hartslag, bloeddruk en levensgewoonten laten checken. Hierbij kwamen **14 gevallen van hyperglykemie** aan het licht.

Ten slotte hebben we intern de preventie versterkt met lezingen over **diabetes en screenings voor onze medewerkers**. In maart hebben **393 medewerkers** een controle ondergaan, waarbij **18 gevallen van hyperglykemie** werden ontdekt, wat het belang van deze initiatieven illustreert.

Waarom zijn deze acties zo belangrijk? Omdat **cardiovasculaire ziektes** de nummer één doodsoorzaak blijft bij vrouwen in België, verantwoordelijk voor **31% van de sterfgevallen bij vrouwen**. De symptomen bij vrouwen zijn echter vaak minder gekend en verschillen van die bij mannen. Dit leidt tot een laattijdige diagnose. Door de Belgische Cardiologische Liga te steunen dragen we bij aan de preventie en sensibilisatie, vooral rond hartgezondheid bij vrouwen.



De Levensloop: samen tegen kanker

In oktober heeft AXA Belgium deelgenomen aan de Levensloop, een estafetteloop van 24 uur ter ondersteuning van de strijd tegen kanker.

600
km

€13.000
directe steun



Met het team **AXA Hearts in Action** zamelden we **€13.000** in voor de **Stichting tegen Kanker: €10.000 via een cheque** en **€3.000 dankzij de extra inspanningen van onze medewerkers**. Zo droegen we bij aan de uitzonderlijke totale opbrengst van **€85.068**.

Met deze donaties ondersteunen we **wetenschappelijk kankeronderzoek** en **projecten die het welzijn van patiënten en hun families verbeteren**. Samen maken we het verschil in de strijd tegen kanker.

Interventies aan zee

1.800 redders in AXA-uniform stonden van begin mei tot midden september paraat om de veiligheid van kusttoeristen te garanderen.

AXA is al 25 jaar partner van de Intercommunale Kustreddingsdienst West-Vlaanderen (IKWV) en financierde dit jaar ook voor **400.000 gratis anti-verdwaalarmbandjes**: zo kunnen verloren gelopen kinderen snel en makkelijk weer met hun ouders worden herenigd.

De redders kwamen **130 keer in actie om levens te redden** en hielpen **762 verdwaalde personen** hun weg terug te vinden, wat het belang van preventie en waakzaamheid tijdens de zomerperiode illustreert. Met 84 posten verspreid over 34 km kustlijn zorgden de redders ervoor dat bezoekers in alle rust van de zee konden genieten.

Zoals Dina Iosifidis, manager Sustainability, benadrukt: *« Mensen helpen en erger voorkomen, is wat we als verzekeraar elke dag doen. Net als de redders aan zee. Zij zijn onze echte ambassadeurs van risicopreventie. Dankzij het schitterende werk van de redders worden er levens gered. »*



De Belgische redders van morgen

Kinderen bewust maken van de gevaren van de zee en de veiligheidsregels op het strand en in het water

AXA Voor het tweede jaar op rij steunde AXA het IKWV en de stad Nieuwpoort voor het project 'Junior Lifeguards'. Op een speelse en leerzame manier kregen bijna honderd kinderen tussen 8 en 16 jaar lessen die hen voorbereiden op een toekomstige redderscursus en hen bewust maken van de gevaren aan zee. Twee groepen kinderen van AXA-medewerkers namen ook deel aan deze sessies tijdens twee opeenvolgende zaterdagen in juli. Op het programma: kennismaking met de veiligheidsregels aan zee, leren van eerste hulp, leuke activiteiten en oefeningen in zee en op het strand om de juiste reflexen aan te leren.

An Beun, algemeen directeur van het IKWV, benadrukt het belang van deze aanpak: ***“De Noordzee is geen zwembad. Je moet rekening houden met golven, stromingen en temperatuurverschillen. Het is cruciaal om deze gevaren te leren kennen en vanaf jonge leeftijd de juiste reflexen aan te leren.”***

Veilig in het verkeer

Dit jaar hebben bijna 748.836 Belgische burgers deelgenomen aan de Grote Verkeersquiz, terwijl 751 AXA-medewerkers in totaal meer dan 1.588 keer hebben deelgenomen.

Deze quiz, georganiseerd door onze partners, de **Vlaamse Stichting Verkeerskunde** (VSV), en haar Waalse tegenhanger, het **Waals Agentschap voor Verkeersveiligheid** (AWSR), bood iedereen de kans om zijn kennis van de verkeersregels te testen en op te frissen.

Deze online quiz over verkeersregels en mobiliteit bestaat al zes jaar en is intussen een vaste waarde geworden. Er is ook een specifieke categorie volledig gewijd aan fietsers, waarmee het belang van veiligheid voor alle weggebruikers, ook de meest kwetsbaren, wordt benadrukt. Deze nationale verkeersveiligheidscampagne maakt deel uit van de pijler 'preventie' van de duurzame ontwikkelingsstrategie van AXA. We zijn er trots op dat AXA tot de vijf belangrijkste bronnen van verkeer naar de quiz behoort.

Als verzekeraar zijn wij ervan overtuigd dat preventie de beste manier is om onze wegen veiliger te maken. Met dit initiatief helpen we Belgen om de risico's op de weg te herkennen en te voorkomen, want als je de gevaren beter kent, kun je ook beter actie ondernemen om ze te vermijden.





AXA Hearts in Action

Solidarity Breakfasts

Dit jaar staan onze Solidariteitsontbijten in het teken van preventie: levensreddende handelingen aanleren en basisbenodigdheden meenemen om de meest kwetsbaren te beschermen en te begeleiden.

Na een dertigtal **EHBO-sessies** en het samenstellen van meer dan **1.400 sanitaire kits** konden de medewerkers genieten van vijf solidariteitsontbijten op vier locaties van AXA Belgium (Brussel, Eupen, Luik en Berchem). Tijdens deze ochtenden met collega's zorgden meer dan **2.000 vrijwilligers** van AXA Hearts in Action voor een gezellige en warme sfeer van solidariteit, inclusie en preventie.

Samen hebben we **27 m3 aan donaties in natura** ingezameld om onze lokale partners **L'Ilôt, Straatverplegers** en **Le Tournesol** te steunen. Deze vzw's bieden opvang en ondersteuning aan de meest kwetsbaren in onze samenleving, met name slachtoffers van huiselijk geweld, daklozen en gezinnen zonder huisvesting.

TADA

Als medeoprichter van ToekomstATELIERdelAvenir steunt AXA al 12 jaar lang jongeren in kwetsbare situaties. Zo geeft TADA samen met een aantal partners tijdens het weekend les aan zo'n 840 jongeren over allerlei maatschappelijke domeinen en beroepen.

Bij AXA dragen we hieraan bij via de **'Finance for Kids'**-dagen. Zo'n **90 gepassioneerde AXA Hearts in Action-vrijwilligers** lieten afgelopen maart weer **120 kinderen kennismaken** met de basis van financiën en verzekeringen tijdens drie opeenvolgende zaterdagen.

Een tiental medewerkers van AXA zetten zich ook op langere termijn in voor de jongeren van het TADA-alumni netwerk, dat uit 1.700 leden bestaat. Via een **buddy-systeem** begeleiden een tiental AXA Hearts in Action-vrijwilligers elk een jongere, en zien ze elkaar minstens een keer per maand om te helpen het beste uit zichzelf te halen in het leven en op school. Daarnaast stelt AXA kantoorruimte ter beschikking van de vzw in de hoofdzetel in Brussel.

Door praktische financiële educatie aan te bieden, leren we niet alleen vaardigheden, maar geven we toekomstige generaties ook de middelen om weloverwogen beslissingen te nemen.





AXA Checkt!

Als verzekeraar, biedt AXA zekerheid in onzekere tijden. Onze experts checken in de reeks «AXA checkt» in De Tijd en L'Echo zes actuele veronderstellingen over klimaat en duurzaamheid. Met deze reeks tonen en versterken we onze rol als leider in duurzaamheid, met een duidelijke focus op klimaat in 2025.

Aan de hand van uiteenlopende thema's, zoals klimaatrampen, riviervervuiling en bewustwording van klimaatverandering op school, helpen we lezers om de risico's van het klimaat beter te begrijpen en erop te anticiperen, dankzij de analyses van onze experts van het Management Committee en onze gespecialiseerde partners.

De eerste vraag van dit jaar was: "Klopt het dat de meeste Belgen klimaat als het grootste risico zien?" Om deze vraag te beantwoorden, deelt **Marie Noirhomme**, onze Chief Risk Officer, haar inzichten. Ze baseert zich op het laatste *Future Risks Report* van AXA, dat elk jaar een wereldwijd overzicht biedt van de belangrijkste toekomstige risico's. In dit artikel ontdekken we welke risico's de Belgen het belangrijkste vinden en hoe we als verzekeraar onze klanten beter kunnen begeleiden en ondersteunen bij deze uitdagingen.

Een andere vraag die in deze reeks aan bod komt, gaat over AXA Repair versus Replace, ons circulaire herstelinitiatief dat uniek is onder de Belgische verzekeraars. Sinds januari zijn er meer dan 1.000 circulaire herstellingen uitgevoerd, wat in totaal 72 ton CO₂ heeft bespaard. "Het voordeel is driedig: de klant wordt sneller geholpen, de makelaar profiteert van een grotere klanttevredenheid en onze totale CO₂-voetafdruk wordt kleiner", vat **Erik Heggen**, Chief Retail P&C Officer, samen.

Bij AXA geloven we dat een betere kennis van risico's de impact ervan kan beperken. Daarom investeren we ook in bewustmaking, preventie en innovatieve oplossingen voor een samenleving die beter bestand is tegen klimaatverandering.



We sluiten 2025 af met een hart vol dankbaarheid, schitterende herinneringen en de wens dat 2026 terug een jaar mag zijn met ongebreidelde solidariteit en inzet voor duurzaamheid. Van harte dank aan allen en de allerbeste AXA Hearts in Action-wensen voor 2026!

Pauline, Dina, Lauranne, Fanny, Aliénor en Julie

Het team Communication, Brand & Sustainability & alle vrijwilligers van AXA Hearts in Action